
CURSOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL:

- Virtuales y sincrónicos
- 6 horas en total: dos (2) sesiones de tres (3) horas en una misma semana.
- Grupos entre 30 a 40 personas.
- Incluye certificado

1. IA para la Educación

En el mundo educativo actual, la inteligencia artificial (IA) se ha convertido en una herramienta clave para optimizar procesos y mejorar la experiencia de aprendizaje. En este curso, diseñado para el ámbito educativo, exploraremos cómo la IA generativa puede transformar la educación. Desde la creación de contenidos personalizados hasta la automatización de tareas administrativas, los participantes desarrollarán habilidades prácticas para integrar la IA en diferentes entornos educativos.

CONTENIDO DEL CURSO

Módulo 1: Introducción a la IA Generativa

La IA generativa se refiere a la capacidad de los sistemas de inteligencia artificial para crear contenido nuevo y original en diversos formatos. En este módulo, se explorarán los conceptos fundamentales de la IA generativa, su funcionamiento y su aplicación en diversos sectores, brindando una base sólida sobre su valor y potencial.

Módulo 2: Diálogos Digitales y Prompt Engineering

En este módulo, los participantes aprenderán a crear y mejorar "prompts" efectivos para obtener resultados específicos en contenidos generativos, como texto, imágenes y videos. Se abordarán estrategias para manejar el tono, estilo y claridad en los prompts, así como técnicas avanzadas para guiar la composición visual y narrativa.

Módulo 3: Aplicación Práctica de la IA Generativa en la Educación

Este módulo se enfoca en la implementación de la IA generativa en el entorno educativo. Los participantes aprenderán a utilizar herramientas de IA para crear recursos personalizados, automatizar la retroalimentación y desarrollar actividades interactivas para mejorar el aprendizaje. Además, se abordarán casos de uso específicos que muestran cómo la IA puede apoyar el desarrollo de habilidades críticas y el pensamiento creativo.

2. IA para líderes

La inteligencia artificial (IA) se está posicionando como un catalizador clave en la transformación de las organizaciones. Este curso está diseñado para líderes y responsables de la toma de decisiones que buscan comprender y aplicar las capacidades de la IA generativa en sus estrategias y operaciones. Desde la optimización

de procesos hasta la mejora de la toma de decisiones, los participantes obtendrán una comprensión sólida sobre cómo integrar la IA de manera efectiva.

CONTENIDO DEL CURSO

Módulo 1: Introducción a la IA Generativa

La IA generativa se refiere a la capacidad de los sistemas de inteligencia artificial para crear contenido nuevo y original en diversos formatos. En este módulo, se explorarán los conceptos

fundamentales de la IA generativa, su funcionamiento y sus aplicaciones estratégicas en diferentes sectores, brindando una base sólida para comprender su potencial en la toma de decisiones y la innovación.

Módulo 2: Diálogos Digitales y Prompt Engineering

En este módulo, los participantes aprenderán a crear y mejorar "prompts" efectivos para obtener resultados específicos en contenidos generativos, desde reportes de datos hasta la generación de ideas creativas para presentaciones y planes estratégicos. Se abordarán técnicas para ajustar el tono, estilo y precisión en los prompts, optimizando su uso para alcanzar objetivos empresariales.

Módulo 3: Aplicación Práctica de la IA Generativa en la Estrategia y Liderazgo

Este módulo se enfoca en la implementación de la IA generativa en la estrategia y liderazgo organizacional. Los participantes descubrirán cómo emplear herramientas de IA para la automatización de procesos, la toma de decisiones informadas y la personalización de comunicaciones internas y externas. Se presentarán casos de éxito en los que la IA ha impulsado la eficiencia y la innovación en distintas industrias.

3. IA para la Gestión Pública

En un mundo en constante transformación, la inteligencia artificial (IA) se presenta como una herramienta clave para mejorar la gestión pública y la toma de decisiones. Este curso está diseñado para profesionales del sector público que buscan explorar cómo la IA generativa puede optimizar procesos administrativos, mejorar los servicios ciudadanos y fomentar la transparencia y eficiencia gubernamental.

CONTENIDO DEL CURSO

Módulo 1: Introducción a la IA Generativa

La IA generativa se refiere a la capacidad de los sistemas de inteligencia artificial para crear contenido nuevo y original en diversos formatos. En este módulo, se explorarán los conceptos fundamentales de la IA generativa, su funcionamiento y su aplicación en el contexto de la gestión pública, brindando una base sólida sobre su potencial para transformar las administraciones públicas.

Módulo 2: Diálogos Digitales y Prompt Engineering

En este módulo, los participantes aprenderán a crear y mejorar "prompts" efectivos para obtener resultados específicos en contenidos generativos orientados al ámbito gubernamental. Se abordarán estrategias para personalizar comunicaciones oficiales, generar informes automatizados y optimizar la interacción digital con la ciudadanía, ajustando el tono y estilo para diferentes tipos de mensajes públicos.

Módulo 3: Aplicación Práctica de la IA Generativa en la Gestión Pública

Este módulo se enfoca en la implementación de la IA generativa en la administración pública. Los participantes explorarán cómo las herramientas de IA pueden facilitar la creación de políticas más informadas, la optimización de procesos burocráticos y la mejora de la comunicación entre los diferentes niveles de gobierno y la ciudadanía. Se presentarán casos prácticos de éxito en los que la IA ha ayudado a impulsar la eficiencia y la transparencia en el sector público.

4. IA General (Diálogos Digitales)

La inteligencia artificial (IA) generativa ha cambiado la forma en la que interactuamos y creamos contenido. Este curso básico está diseñado para proporcionar una comprensión fundamental de la IA generativa, su funcionamiento y cómo utilizarla de manera efectiva. Los participantes aprenderán desde los conceptos básicos hasta la creación de prompts efectivos, lo cual les permitirá comenzar a explorar y aplicar la IA generativa en diversos contextos.

CONTENIDO DEL CURSO

Módulo 1: Introducción a la IA Generativa

La IA generativa se refiere a la capacidad de los sistemas de inteligencia artificial para crear contenido nuevo y original en diversos formatos. En este módulo, se explorarán los conceptos fundamentales de la IA generativa, su funcionamiento y sus aplicaciones en sectores específicos. Además, se abordará la diferencia entre la IA generativa y otros tipos de IA para proporcionar un contexto completo.

Módulo 2: Diálogos Digitales y Prompt Engineering

En este módulo, los participantes aprenderán a crear y mejorar "prompts" efectivos para obtener resultados específicos en contenidos generativos, como texto, imágenes y videos. Se abordarán técnicas de "prompt engineering" para ajustar el tono, estilo y precisión en los prompts, optimizando su uso para objetivos específicos. También se explorarán diferentes enfoques según el tipo de contenido y se realizarán ejercicios prácticos.

Módulo 3: Ética y Responsabilidad en la IA

La integración de la IA en la creación de contenido plantea retos éticos importantes. En este módulo, se analizarán los posibles impactos sociales y éticos del uso de IA generativa, explorando dilemas éticos y casos reales. Además, se discutirá cómo evitar sesgos en los prompts y promover la creación de contenido justo y transparente. Los participantes participarán en un taller para reflexionar sobre estos temas y desarrollar una mayor conciencia sobre su responsabilidad como creadores de contenido.

CURSOS VIRTUALES

- Virtuales y asincrónicos
- Estudias a tu ritmo en la plataforma.
- Incluye certificado

Marketing Digital- 20 horas

Diseñado para personas que desean iniciarse en el mundo del marketing digital. Con una metodología exponencial, primero proporciona los fundamentos y conceptos fundamentales del tema para luego cubrir tópicos más avanzados como la medición de métricas y el desarrollo de estrategias, con el propósito de desarrollar las habilidades necesarias para diseñar y ejecutar campañas digitales efectivas.

Contenidos:

Sobre marketing digital, definición de términos y tipos de marcas.

Estrategia digital: diferencias con tácticas, comprensión de objetivos y métricas.

Creación de contenido: tipos de contenido y contenido avanzado.

Redes sociales y su optimización.

GPT para principiantes: Diálogos digitales: 4 horas

Aprende a formular instrucciones efectivas, optimizar resultados y explotar el potencial de inteligencias artificiales como ChatGPT. Desarrolla habilidades para diversos campos: escritura, ilustración, inteligencia de negocio, entre muchos otros. Conoce en este curso cómo sacarle el máximo provecho a las IA y aumenta tu productividad.