

Estud-IA

Cursos_capa_2



Marketing Digital

90 horas (70% virtual y 30% presencial):

Las 90 horas se desarrollan en 8 semanas. El curso requiere la participación en 2 sesiones en vivo por semana, con un compromiso de 6 horas semanales de conexión, además de la asistencia a 4 encuentros presenciales los días sábado durante el desarrollo del curso.

Competencias técnicas (60 horas), inglés con propósito (20 horas) y habilidades socioemocionales (10 horas)

Por línea de formación se conforman grupos por niveles según el resultado de las pruebas técnicas y de inglés.

Básico: Junior/Associate

Intermedio: Especialista / Mid-Level

Avanzado: Senior / Lead